

TABLE DES MATIERES

PROLOGUE	
CHAPITRE I^{ER}. L'HUMOUR, SIMPLE LABEL LEGAL	
UN OBJET CREATIF TOTAL	
<i>Le pays de la littérature et du théâtre</i>	
<i>Arts graphiques, sculpture, photographie, musique, danse</i>	
LA PRESSE PERIODIQUE OU SPECIALISEE	
<i>Occasionnels, canards, almanachs</i>	
<i>De la presse spécialisée à la bande dessinée</i>	
LE CINEMA ET LES SPECTACLES	
<i>Cabaret, café-concert et café, cinéma</i>	
<i>L'humour, les aides publiques et la classification des films</i>	
<i>Aides publiques aux « spectacles d'humour »</i>	
LES RADIOS, LES TELEVISIONS, L'INTERNET	
<i>Programmes courts et monodocumentaires</i>	
<i>Sketchs et stand-up</i>	
<i>Radios et télévisions spécialisées dans l'humour</i>	
L'EMPRISE CONTEMPORAINE DES NOUVEAUX « HUMORISTES »	
<i>L'« humoriste ». D'hier à aujourd'hui</i>	
<i>Journalistes et professionnels du divertissement</i>	
<i>Les humoristes d'actualité, entre artistes, journalisme amateur et journalisme professionnel</i>	
CHAPITRE II. DES PROTOCOLES DE RECONNAISSANCE	
LA CULTURE COMIQUE DES JURISTES	
<i>La comédie</i>	
<i>L'adaptation comique : la parodie et le pastiche</i>	
<i>La caricature et la satire</i>	
<i>Le calembour</i>	
<i>La grimace, le mime, le déguisement, les performances d'imitation</i>	
<i>L'excentricité</i>	
<i>Canulars et farces</i>	
LE VOL D'HUMOUR.....	
<i>Exigibilité des droits d'auteur</i>	
<i>De la contrefaçon d'un « format » humoristique audiovisuel</i>	
CHAPITRE III. L'HUMOUR DELICTUEL DE DROIT COMMUN	
LA RADICALITE POLITIQUE ET SOCIALE	
<i>Innocence contemporaine de l'humour subversif</i>	
<i>Innocuité de l'humour contestataire ou anthropologique</i>	
<i>« Démoraliser » ou « corrompre » l'enfance ou la jeunesse</i>	
INDECENCE ET OBSCENITE	
<i>Sexe, excréments, éléments et produits du corps humain</i>	
<i>La part du consentement du récepteur</i>	
DES CALOMNIES ET DES CONTRE-VERITES	
<i>Accommodements raisonnables</i>	
<i>Arbitrages judiciaires</i>	
<i>Le CSA et les parodies, les caricatures ou les satires de personnalités publiques</i>	
<i>Dérision sur les visages et les corps, sur les noms patronymiques</i>	
<i>L'humour publicitaire, la « véracité » et la « loyauté » du message</i>	

Immunité tendancielle des canulars radiophoniques ou télévisuels

LES INTRUSIONS DANS L'INTIMITÉ DES PERSONNES

Ergonomie du droit au respect de la vie privée

Des révélations illicites et des exploitations illicites d'éléments empruntés à la vie privée

Utilisation de l'image d'autrui, sans autorisation, à des fins commerciales

CHAPITRE IV. HUMOUR ET EGALITÉ DIGNITÉ DES PERSONNES OU DES PEUPLES

SENSIBILITÉS NOUVELLES

Les « difformes »

Les groupes racisés

Les Juifs

Les homosexuel(le)s

Les femmes

L'humour anti-stéréotypes

LE BREVIAIRE DES ORGANES D'APPLICATION DU DROIT

Le politiquement correct, un concept bourdonnant

De Patrick Sébastien à Dieudonné

Détermination du groupe de personnes visées

Différence entre blasphème et respect des convictions religieuses

Contexte d'énonciation du discours litigieux

Analyse sémiologique du discours litigieux

Stéréotypes et opinions

Faculté légale et difficulté sociale de faire rire de crimes contre l'humanité ou de génocides

HEURS ET MALHEURS DE LA CASUISTIQUE DU CSA

Les retournements humoristiques des interdits du CSA

Le bricolage du CSA en matière d'excuse humoristique

La repentance comme facteur d'indulgence

La tentation du jugement de goût des « sages »

EPILOGUE

TABLE DES MATIÈRES